**「コロナと自社経営（これまでとこれから）」レポート**

記入用

【自社の概要】

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社名 |  | 業種 |  | 事業内容 |  |
| 氏名 |  | 役職 | （在勤年数　　年） | 社員数（役員含） |  | 所在地（市町村） |  |
| 経営指針 | 経営理念（[ ] ある　[ ] ない）　　　経営方針（[ ] ある　[ ] ない）　　経営計画（[ ] ある　[ ] ない）　　作成時期（　　年　　月） |

【自社の経営で大切にしていること・柱(基本）としていること】

|  |  |
| --- | --- |
| 経営理念（大切にしてきた・している思い） | 　 |
|
|
| 自社の経営でめざしていること（ビジョン） | 顧客（市場）に・・・ | 　 |
| 社員（家族）に・・・ | 　 |
| 社会（地域）に・・・ | 　 |

|  |
| --- |
| **これまでのコロナ禍のなかで自社はどうでしたか？** |

（1.プラス･マイナスと大なり小なり影響を受けている⇒１へ　　2.いまは影響はほとんど受けていない⇒２へ）

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | 影響があった場合 |

①影響は、どのような内容ですか？　どのような対応をとりましたか？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 売上面では | （影響） |  |
| （対応） |  |
| 資金面では | （影響） |  |
| （対応） |  |
| 働き方では | （影響） |  |
| （対応） |  |
| 雇用では | （影響） |  |
| （対応） |  |
| その他では | （影響） |  |
| （対応） |  |

②自社が影響をうけたのはなぜでしょうか？　その要因はどのように考えていますか。

― 事業の「市場環境」「労働職場環境」「経営体質」の３つの要因でとらえる －

|  |  |
| --- | --- |
| 事業（市場）環境 |  |
| 労働職場環境 |  |
| 自社の経営体質 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2** | 影響がない場合 |

①今はなくても・・・・。将来に備えるなど何らかの対応をとりましたか？

|  |  |
| --- | --- |
| 今後予想される影響について |  |
| そのための対応について |  |

②自社が影響をうけなかったのはなぜでしょうか？　その要因はどのように考えていますか。

― 事業の「市場環境」「労働職場環境」「経営体質」の３つの要因でとらえる －

|  |  |
| --- | --- |
| 事業（市場）環境 |  |
| 労働職場環境 |  |
| 自社の経営体質 |  |

|  |
| --- |
| **今後の“コロナとともに”の時代にむけて** |

➊３つの要因ごとに今後、どのように変化していくと考えますか？　どう対応していきますか？

――小手先の対応でいいですか？　今はよしでいいですか？　自社の構造的変革が必要になっていませんか？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業（市場）環境では？ | （変化の方向） |  |
| （それへの対応） |  |
| 労働・職場環境では？ | （変化の方向） |  |
| （それへの対応） |  |
| 経営のあり方では？ | （変化の方向） |  |
| （それへの対応） |  |

❷あらためて自社の存在意義を3つの視点からとらえる。　変化していく中、どのように考えていきますか？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 現在はこう考えている | これからこのように考えていく |
| 市場（顧客）に対し |  |  |
| 社員に対し |  |  |
| 社会に対し |  |  |

➌あらためて、理念･方針(ビジョン)・計画の見直しはどうですか？

|  |  |
| --- | --- |
| 理念の見直しは？ |  |
| 方針(ビジョン)の〃 |  |
| 計画(長期･短期)の〃 |  |

➍変化への対応といっても、中小企業では自社１社だけではできないことが多くあります。他社との協力･地域の人たちと力をあわせること、さらに自治体や国への政策要望も視野に考えていきましょう。

|  |  |
| --- | --- |
| 業界や同友会企業との連携 |  |
| 地域の人たちと協同して |  |
| 自治体や国への政策要望 |  |