

# 「自社経営とコロナ」レポート

**目的** コロナ禍が自社経営に与える影響を分析し、「事業（商売）継続計画（BCP）」を考えることが目的です。他の経営者と共有することで企業連携にも活用できます。

<b>企業名</b>	<b>氏名</b>
<b>役職</b>	<b>業種</b>
<b>経営理念</b> (または大切にしたい思い)	
<b>(1) 自社は顧客から何で選ばれているのでしょうか。他社にないものは何か深く考えてみましょう。 (自社が地域・業界で必要とされていること=自社の固有の役割=独自性)</b>	
<input type="checkbox"/> 現在、顧客に提供する商品、製品・サービスは；	
<input type="checkbox"/> 顧客は、どのような期待をしているのでしょうか；	
<input type="checkbox"/> 自社の他社にはない特徴・独自性は；	
<b>(2) 顧客の動向は、どのように変化していますか？ 今、困っていることは何ですか？</b> ・コロナ禍で、自社の商品、製品・サービスに対し、顧客の動向は、どのように変化していますか？	
<input type="checkbox"/> 顧客の動向の変化と、原因；	
<input type="checkbox"/> 今の困りごと（昨年比売上、資金繰り、雇用など）；	
<input type="checkbox"/> 考えうる最悪のケース；	
<b>(3) 環境変化に対応する自社の方策（変革）を考えましょう。（「商売（事業）継続計画（BCP）」）</b> ・「今後の方策案」（どのような経営戦略、経営方針をもって環境変化に即応して経営に取り組むか） ・「経営計画の見直し」（受注機会損失時への対応、社員共育）	
<input type="checkbox"/> 変化の原因をふまえた今後の方策；	
<input type="checkbox"/> 経営計画の見直し；	
<input type="checkbox"/> 将来の自社ビジョンの見直し；	
<input type="checkbox"/> 社員と顧客の感染予防対策；	
<b>(4) 一社ではできなくとも、他社との協力、国や自治体・地域と力を合わせればできること</b>	
<input type="checkbox"/> 業界や地域の経営者団体（中小企業家同友会）の企業と、企業間（お互い様）連携など；	
<input type="checkbox"/> 地域の人びとと協力して；	
<input type="checkbox"/> 国や自治体などへの政策要望；	