**「自社経営とコロナ」レポート**

|  |  |
| --- | --- |
| 目的 | コロナ禍が自社経営に与える影響を分析し、「事業（商売）継続計画（BCP）」を考えることが目的です。他の経営者と共有することで企業連携にも活用できます。 |
| 企業名 |  | 氏名 |  |
| 役職 |  | 業種 |  |
| 経営理念（または大切にしたい思い） |  |
| **（１）自社は顧客から何で選ばれているのでしょう。他社にないものは何か深く考えてみましょう。****（自社が地域・業界で必要とされていること＝自社の固有の役割＝独自性）** |
| □現在、顧客に提供する商品、製品・サービスは；□顧客は、どのような期待をしているのでしょうか；□自社の他社にはない特徴・独自性は： |
| **（２）顧客の動向は、どのように変化していますか？　今、困っていることは何ですか？** ・コロナ禍で、自社の商品、製品・サービスに対し、顧客の動向は、どのように変化してますか？ |
| □顧客の動向の変化と、原因；□今の困りごと（昨年比売上、資金繰り、雇用など）；□考えうる最悪のケース； |
| **（３）環境変化に対応する自社の方策（変革）を考えましょう。（「商売（事業）継続計画（BCP）」）**・「今後の方策案」（どのような経営戦略、経営方針をもって環境変化に即応して経営に取り組むか）・「経営計画の見直し」（受注機会損失時への対応、社員共育） |
| □変化の原因をふまえた今後の方策； □経営計画の見直し；□将来の自社ビジョンの見直し；□社員と顧客の感染予防対策； |
| **（４）一社ではできなくとも、他社との協力、国や自治体・地域と力を合わせればできること** |
| □業界や地域の経営者団体（中小企業家同友会）の企業と、企業間（お互い様）連携など；□地域の人びとと協力して；□国や自治体などへの政策要望； |